

Agorametría de la opinión pública



Eduardo Piza

En las democracias contemporáneas, la opinión pública es invocada a cada instante: por gobiernos, partidos, medios, encuestadoras, consultores y analistas. Sin embargo, pocas nociones son tan decisivas y, al mismo tiempo, tan problemáticas. ¿Qué significa realmente «medir» la opinión pública? ¿Puede una sociedad escucharse a sí misma sin reducir su vida democrática a porcentajes, sondeos o tendencias electorales?

Este libro propone la agorimetría como una ciencia crítica del ágora contemporánea: una forma de medir e interpretar el espacio público sin empobrecerlo. Desde la politología, la sociología, la estadística matemática y la teoría democrática, la obra examina la opinión pública como una constelación de valores, símbolos, conflictos, emociones, discursos e instituciones.

La primera parte establece el marco político y conceptual de esta indagación. La segunda desarrolla la metodología francesa de AGORAMÉTRIE, basada en el análisis de los conflictos públicos, los valores, los símbolos y los mapas factoriales. La tercera retoma la provocación de Bourdieu —«la opinión pública no existe»— para confrontarla con los desafíos actuales: desinformación, redes sociales, *bots*, algoritmos, *deepfakes* e inteligencia artificial.

Medir el ágora no significa dominarla, sino hacerla inteligible: comprender cómo una sociedad habla, duda, teme, cree, se equivoca, se indigna, aprende y decide.



Eduardo Piza, matemático, ajedrecista y escritor costarricense, ha publicado más de treinta libros, además de numerosos artículos científicos. Su obra abarca la matemática, el ajedrez, el ensayo, la novela y la investigación histórica. En 1989 fue coautor de «Estructuras de la opinión pública en Costa Rica», publicado por la Editorial de la Universidad de Costa Rica.



Mnemosyne-CR

Obra protegida por derechos de autor

ISBN 978195297657



9 798195 297657

90000



Descripción general del libro

En las democracias contemporáneas, la opinión pública es invocada a cada instante: por gobiernos, partidos, medios, encuestadoras, consultores y analistas. Sin embargo, pocas nociones son tan decisivas y, al mismo tiempo, tan problemáticas. ¿Qué significa realmente «medir» la opinión pública? ¿Puede una sociedad escucharse a sí misma sin reducir su vida democrática a porcentajes, sondeos o tendencias electorales?

Este libro propone la agorimetría como una ciencia crítica del ágora contemporánea: una forma de medir e interpretar el espacio público sin empobrecerlo. Desde la politología, la sociología, la estadística matemática y la teoría democrática, la obra examina la opinión pública como una constelación de valores, símbolos, conflictos, emociones, discursos e instituciones.

La primera parte establece el marco político y conceptual de esta indagación. La segunda desarrolla la metodología francesa de *Agoramétrie*, basada en el análisis de los conflictos públicos, los valores, los símbolos y los mapas factoriales. La tercera retoma la provocación de Bourdieu —«la opinión pública no existe»— para confrontarla con los desafíos actuales: desinformación, redes sociales, bots, algoritmos, deepfakes e inteligencia artificial.

Medir el ágora no significa dominarla, sino hacerla inteligible: comprender cómo una sociedad habla, duda, teme, cree, se equivoca, se indigna, aprende y decide.

Información del producto

ASIN B0GZDJFHG2

Editorial Independently published

Fecha de publicación 2 Mayo 2026

Idioma Español

Número de páginas 304 páginas

ISBN-13 979-8195297657

Dimensiones 6.24 x 0.88 x 9.24 pulgadas